

# 浙江住房城乡建设动态

(61)

浙江省住房和城乡建设厅编

2021年8月18日

---

## 美丽城镇工作第17期

按：美丽城镇作为美丽浙江的重要组成部分，是加快推进山区26县跨越式高质量发展，扎实推动共同富裕先行示范的重要抓手。淳安县以数字化、集群化、产业化发展赋能美丽城镇建设，积极探索形成自我造血机制、提升内生发展动力的新路径。现将其做法予以编发，供各地借鉴。

## 淳安县着力激发产业活力 拓宽共同富裕之路

作为全省唯一一个“特别生态功能区”，淳安县强化美丽城镇建设绿色基底，通过加快数字化改革、推进深绿经济发展、发挥产业集群优势，不断拓展“绿水青山就是金山银山”转化

渠道，全力绘就共同富裕新画卷。

**一、强化数字赋能，筑牢美丽城镇智慧基底。**紧抓数字化改革契机，积极推进“智慧+”赋能美镇建设，助力县域生态、产业融合发展。**一是“智治护水”擦亮生态底色。**创新开发全国首个特大型人工水库全域智治平台——“秀水卫士”千岛湖场景数据平台，建立“全域感知—预警研判—指挥调度—快速处置—督查督办”五位一体的全周期、一体化护水智治联动闭环体系，对千岛湖13条入湖河流、532个农村污水处理终端、225艘游船污水上岸、9家重点污染源企业等数据进行全面监控，有效实现精细化管理，为高质量发展绿色水产业、全域旅游产业夯实根基。**二是“数智景区”提档全域旅游。**开发上线支付宝“千岛湖旅游官方平台”小程序，打造全县旅游“一张图”，配套专业语音导游、VR全景预览等智能服务，推进“景区20秒入园”“酒店30秒入住”场景应用，实现智慧自助体验全覆盖。同时，大力推进城镇、乡村5G网络及配套通信基础设施建设，将数字技术接入旅游产业，实现智慧旅游管理、服务、营销三位一体。如枫树岭镇充分依托下姜村5G覆盖优势，对进出景区村庄车辆和人流进行自动识别和数据分析；投用5G无人游览车即停即上，为游客环村游览提供便利；设置5G无人售货机组，提供刷脸、刷码和送货上门等一条龙购物服务，

推动城镇旅游产业提档升级。三是“乡村小脑”强化特色服务。围绕“三生融合”理念，推进乡村小脑智慧平台建设。依据不同类型创建城镇定位和需求，因地制宜开发民生治理、农业生产、文化旅游、美食特产等特色板块和服务功能，推进城镇产业数智化发展。如临岐镇在乡村小脑智慧平台上添加中药材产业板块，实时更新中药材价格、国内药材市场销售动态等信息，提供从种植到销售的线上专业问答服务，及时满足药农个性化需求。

**二、激发内生动力，打造美丽产业强劲引擎。**充分发挥生态和文化资源优势，不断丰富旅游业态，激发产业活力，扩大产品影响。**一是做优精品项目，夯实产业支撑力。**聚焦打造国际一流休闲度假旅游目的地，引导各创建城镇积极引进高精尖旅游项目，丰富旅游体验场景，由传统观光旅游为主向观光旅游、度假体验并重转型。如姜家镇先后引进沪马探险公园、安麓酒店、西坡千岛湖、易禾水乐园、望星空树屋等项目，截至7月底，全镇旅游接待超150万人次，旅游经济总收入达2.2亿元。仅沪马探险公园即带动周边百余家民宿、农家乐实现经营性收入500万元，帮助村民就业170余人。**二是培育文化业态，释放发展新动力。**以创建国家全域旅游示范区为契机，深入挖掘县域红色文化、民俗文化、非遗文化资源，不断创新文

旅体验方式。如梓桐镇在传统书画产业基础上创新引入高校写生、书画研学、乡村旅拍等现代化艺术文创业态，打造以梓桐镇书画院、府前街书画院、梓桐艺术馆、蚁巢艺术馆、千岛湖汽车运动公园、千岛湖雕塑公园、黄村写生基地、胡江露营基地为主题的“两院两馆、两园两地”艺术网红打卡点，今年累计接待游客 60 余万人次，带动全镇旅游文化消费 6000 万元；里商乡建立仁灯馆，开展乡企合作，开设非遗仁灯手工制作体验平台，创新产品销售模式。截至目前，非遗里商仁灯手工艺品销售额超 200 万元，仁灯系列灯具产品销售额超 300 万元。

**三是精准产品推介，扩大品牌影响力。**充分运用“千岛集市”专场推介会、千岛农产品发布会等平台资源，多渠道宣传策划，提升各类特色农文旅产品的知名度、美誉度。如文昌镇依托“千岛农产品”区域公用品牌及 12306 在线订餐平台，推出“鱼悦千岛”高铁热链送餐产品，通过“平台下单-后厨订制-送餐上车”，向来往旅客推广千岛湖鱼头、花猪肉、米粿等特色美食。截至目前，已售出套餐近 3 万份，累计营业额 60 余万元。

**三、探索共建机制，擘画美丽联动共富蓝图。**积极探索联建共享新模式，依托产业共富经济体，实现美丽产业“一处兴”向“一片兴”转化。**一是鼓励入股联营，探索增收新路径。**构建镇企、村企利益联结机制，鼓励群众、企业通过土地流转及

资金、技术入股等方式开展联营，分享产业增值收益。如汾口镇杨旗坦村鼓励村民出资共建农产品交易市场，投入运行后将拍租收益和经营收益进行提成分红，今年年初 700 余名入股村民已分红 100 万元；鸠坑乡与故宫文化创意产业有限公司、紫禁文创（山西）产业有限公司达成战略合作协议，推出多款具有鸠坑特色的茶文创产品，预计年销售额将达 500 万元，带动当地消薄增收 40 余万元。与淳安鸠坑茶文化产业发展有限公司共同出资 2000 万元开发建设文创中心，用于集中展示、定点销售当地茶面、茶饼、茶汽水等茶食品及各类周边文创产品，在乡政府每年保有销售额 8% 为固定收益的同时，也为当地茶农搭建了在家门口创收增收的新平台。

**二是组建产业联盟，打好协作组合拳。**加强产业发展全域统筹规划，打破区域发展壁垒，形成“平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑”联动格局，目前已在淳北、淳西南区块形成特色产业联盟 2 个。如临岐镇和周边屏门乡、王阜乡、瑶山乡组建淳北中药材产业联盟，完成《淳北区块产业发展五年规划》，共建中药材种植、生产、加工、销售产业链，建成中药材溯源基地 14 个，全年中药材交易额达 3 亿元；推出“淳北联盟润养身心”旅游线路，年接待游客总数 20 万人次。

**三是引入市场机制，实现经济新发展。**积极探索产业发展市场化运作机制，为产品种类多样化、

特色化、品牌化发展注入市场活力。如大下姜在成立乡村振兴联合体党委、抱团发展区域特色产业的基础上，公开选聘职业经理人，推进大下姜振兴发展有限公司市场化运营。线下推动“大下姜”品牌产品在义乌百县万品超市、高星级酒店、高铁场站、景区及省内部分机关食堂超市设立专柜 25 家，线上开发“大下姜”官方微商城，设立“云上大下姜”直播间，以游客引进来和产品走出去相结合的方式，拓宽产业发展路径。截至目前，大下姜乡村振兴发展公司产品销售额达 270 余万，大下姜游客接待总量达 110 万人次，旅游收入突破 6500 万元，实现美丽经济新发展。



---

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅，  
住房城乡建设部办公厅

发：各市、县（市、区）美丽城镇办公室，省城乡环境整治工作领导小  
组成员单位，各市、县（市、区）住房城乡建设系统行业主管部  
门，厅直各单位，厅机关各处室（中心、站）

---