浙江住房城乡建设动态

（26）

浙江省住房和城乡建设厅编　　2021 年 4 月 23 日

美丽城镇工作第 5 期

按：探索美丽城镇团组创建，推进宜居宜业宜游宜养的高品质美镇圈（带）建设，是 2021 年全省美丽城镇建设的工作要点之一。杭州市科学规划、系统谋划，引导各县（市、区）积极创建特色鲜明、功能互补、联动发展的美镇圈。现将其做法予以编发，供各地借鉴。

杭州市全力推进美丽城镇集群化发展

杭州市在美丽城镇建设过程中坚持新发展理念，充分发挥中心镇龙头带动作用，加快畅通区域经济循环，将各具特色又功能互补的美丽城镇，组团打造成综合性城镇群，探索形成美丽城镇集群化发展的“杭州品牌”。

一、科学谋划精细管理，用好考核指挥棒。在认真做好美丽城镇集群化建设前期论证和必要性分析的基础上，4 月初制定发布《关于进一步做好美丽城镇集群化建设工作的通知》，提出在集群化建设中要坚持蓝图共绘、交通共联、产业共兴、设施共建、服务共享、社会共治的“六共”原则，要求有创建意向的县（市、区）落实“六个一”管理举措，即：厘清一个理念、成立一个专班、共绘一个规划、编写一个方案、制定一张清单、完善一套机制。目前，该市已收到县域内及跨地域申报方案 14 份，下一步将进入专家集中会审阶段。为充分调动各县（市、区）创建积极性，该市坚持实绩导向，对各“美镇圈”专班建设、规划落实、工作推进和实效取得等方面进行评估，在年度考核时将给予适当加分。

二、精心绘制创建清单，擦亮地域金名片。在全市确定总目标提出总要求的基础上，各县（市、区）因地制宜，制定细化标准和建设计划，努力实现差异化协同发展。**如萧山区**衙前镇与柯桥区钱清街道、杨汛桥镇推动公共基础设施共建共享，实现资源、人才要素集聚，联手打造产业特色型“美镇圈”；**余杭区**贯彻“一图总揽、一心带动、一廊串联、三镇齐飞”发展思路，编制完成《大径山发展与控制规划》，以“大径山”概念统揽余杭西部，发挥文旅集群效应；**临安区**编制《临安区昌化片区

美镇圈空间发展规划》，着力建设特色旅游、生态功能区，辐射河桥、湍口、龙岗、清凉峰、岛石等5个乡镇，发展大旅游圈层；**富阳区**以新登镇优质产业体系、城镇功能配套体系和服务业体系为基础，推进周边6镇医共体联合发展。

三、聚力搭建协作平台，打好联动组合拳。建设美丽城镇集群的落脚点在乡镇，责任主体是各县（市、区）。各地建立职能部门配合乡镇保障制度，实现多部门协同推进、“三服务”精准下沉。同时，盘活现有资源打造特色亮点，以跨区域合作带动共建共享，高效能推进“美镇圈”建设。**如建德市**成立以梅城为中心的“梅城千鹤·三江口”大党委，从乡镇主抓转变为由大党委主抓，整合严州古城、三都江南秘境、乾潭七里扬帆、乌龙山等旅游资源，积极争创国家5A级景区，以党建引领助推片区组团发展；**萧山区**联合绍兴市建立美丽城镇季度工作例会制度，成立以瓜沥镇、安昌街道两地主要领导为组长的工作领导小组，有效推动大山西道路联通八柯线的工程进度，预计6月可完工通车。接下来，两地将在公共资源共享、基层治理共融、产业发展共研、人才引育共招等方面开展进一步合作交流。

四、量身探索市场路径，实现集群新发展。一方面，计划通过政府购买公共服务引入第三方评估公司，对全域“美镇圈”创建成效进行专业测评。另一方面，积极引导社会力量参与美

丽城镇集群打造，为特色化、差异化发展注入市场活力。如**建德市**乾潭镇引入优质社会资本，与桐庐县富春江镇、浦江县虞宅乡互动互融，依托三镇不同特色文旅产业项目，形成浙西地区旅游精品目的地，2020 年全镇共接待游客 118.1 万人次，在疫情影响下仍同比增长 78.2%；**淳安县**公开选聘职业经理人，推进大下姜振兴发展有限公司市场化运营，建立品牌矩阵，有效推进枫树岭、大墅等周边乡镇产业联动发展；**临安区**河桥镇引进以腾讯动漫《狐妖小红娘》为核心的国漫数字化景区小镇项目，将“二次元”基因植入千年古镇，打造行浸式夜游乐园。湍口镇与杭州“云之雀”实业有限公司合作，开发以省级非遗红毛狮子为原型的湍口吉祥物、旅游衍生品，形成特色温泉 IP，有效推动昌化、河桥、湍口特色旅游线路蝶变升级。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅，住房城乡建设部办公厅

发：各市、县（市、区）美丽城镇办公室，省城乡环境整治工作领导小组成员单位，各市、县（市、区）住房城乡建设系统行业主管部门，厅直各单位，厅机关各处室（中心、站）